

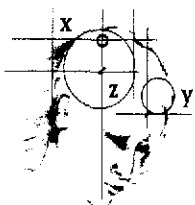
Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

I. METODOLOGÍA PARA ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO.

Para obtener una estimación del resultado de la elección para Gobernador, Diputados Locales y Presidentes Municipales con certidumbre estadística, es necesario entrevistar a una muestra representativa de los votantes. Este objetivo se obtendrá de la siguiente manera:

- 1) Primero, se seleccionará una muestra representativa de las casillas donde se realizará la votación. La encuesta de salida está basada en un muestreo probabilístico aleatorio. Se establece como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE para la elección federal de 2015. Se utilizará un criterio de selección de las unidades muestrales con probabilidad al tamaño de su población (PPT). La selección de los puntos de levantamiento será a través de un método sistemático con arranque aleatorio
 - 2) Segundo, en cada sección seleccionada se entrevistará únicamente a los votantes de la casilla básica. Los encuestados serán seleccionados de acuerdo con un método de salto sistemático. Lo anterior, a través de un intervalo establecido con base en la participación. Por ejemplo, se puede entrevistar a uno de cada cuatro. En caso de que se rechace la entrevista, se intentará entrevistar al siguiente votante que sale de la casilla. Al entrevistado 1) se les administra un cuestionario para conocer sus características socioeconómicas y las razones de su voto y, 2) se le pide que marque, en secreto, el partido o candidato por el que votó.
 - 3) La información recabada en cada casilla será transmitida periódicamente a lo largo del día y por vía telefónica a un centro de acopio. La primera transmisión es entre las 11:00 y las 12:00 horas, la segunda es entre las 13:00 y 14:00 horas y la tercera es entre las 16:30 y 17:30 horas (al cierre de las casillas). La última transmisión será la del conteo rápido a la publicación de los resultados electorales de las casillas. En el centro de acopio se procesarán los datos para obtener la estimación estadística del resultado.
 - 4) A lo largo del día, la certeza de las estimaciones depende del número de entrevistas recibidas y de lo cerrado de la competencia. El número de entrevistas NO puede determinarse antes porque depende de la afluencia de los votantes el día de la jornada electoral, sin embargo, se estima que durante la elección se podrían recibir entre 1,000 y 2,500 entrevistas. Esto representa un error muestral de entre +/- 3.1% y +/- 2%. Es importante recordar que toda encuesta tiene un margen de error estadístico, por lo que si la competencia electoral es muy cerrada es imposible estimar con certeza quien lleva la delantera; se considera entonces un empate técnico.
 - 5) La estimación final del resultado de la elección, y la más acertada, se obtendrá mediante un conteo rápido. Una vez que cierran las casillas, las autoridades de éstas realizan el conteo de votos y colocan una cartulina con los resultados afuera de la casilla. Este dato es el resultado exacto para esa casilla. El entrevistador copia ese resultado y lo transmite al centro de acopio, donde se procesa con los otros resultados del resto de las casillas y se obtiene así la estimación final. Este dato se obtiene aproximadamente a las once de la noche (11:00 PM) misma de la
- Benjamín Hill No. 185 Hipódromo Condesa, 06170 México, D.F. Tel. 26 14 00 89**
Email: parametria@parametria.com.mx



Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

elección. La estimación del conteo rápido es, en teoría, más cercana a la realidad, ya que se basa en un censo de las votaciones en la muestra de casillas, y no en una muestra de votantes de la muestra de casillas.

Finalmente, deseo comunicarle la posible realización de una conferencia de prensa convocada por el que suscribe al término de la jornada electoral.

El propósito de dicha conferencia de prensa sería la de informar sobre nuestros resultados de la encuesta de salida correspondiente a la elección de Gobernador, Diputados Locales y Presidentes Municipales en el estado de Zacatecas.

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

I.I Periodo o fecha de aplicación: 5 de Junio del 2015.

I.II Lugar en donde se llevará a cabo: Estado de Zacatecas (Se anexa marco muestral)

1. Objetivo del Estudio: Estimar con oportunidad las tendencias de los resultados finales de la elección de Gobernador, Diputados Locales y Presidentes Municipales del estado.

2. Marco Muestral: Se establece como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE para la elección federal de 2015.

3. Diseño muestral: El diseño muestral se caracteriza por ser probabilístico, por lo cual los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. Donde la unidad de selección es la vivienda y la unidad de observación es la persona. O en el caso de la encuesta de salida la unidad de selección y observación es la persona misma. (SE ANEXA EL MARCO MUESTRAL)

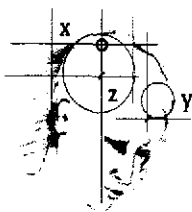
- **A) Población objetivo:** personas mayores de 18 años con credencial de elector que residan en la República Mexicana o en el estado en cuestión.
- **B) Procedimiento de selección de unidades:** Sistemático con arranque aleatorio simple.
- **C) Procedimiento de estimación:** Estimación basada en la utilización de factores de expansión. Para obtener una estimación del resultado de la elección para Gobernador, Diputados Locales y Presidentes Municipales con certidumbre estadística, es necesario entrevistar a una muestra representativa de los votantes. Este objetivo se obtendrá de la siguiente manera:

Tamaño y forma de obtención de la muestra:

Primero, se seleccionará una muestra representativa de las casillas donde se realizará la votación. La encuesta de salida está basada en un muestreo probabilístico aleatorio. Se establece como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE para la elección

Benjamín Hill No. 185 Hipódromo Condesa, 06170 México, D.F. Tel. 26 14 00 89

Email: parametria@parametria.com.mx



Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

federal de 2015. Se utilizará un criterio de selección de las unidades muestrales con probabilidad al tamaño de su población (PPT). La selección de los puntos de levantamiento será a través de un método sistemático con arranque aleatorio.

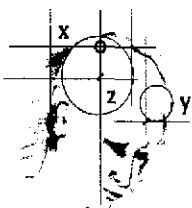
Segundo, en cada sección seleccionada se entrevistará únicamente a los votantes de la casilla básica. Los encuestados serán seleccionados de acuerdo con un método de salto sistemático. Lo anterior, a través de un intervalo establecido con base en la participación. Por ejemplo, se puede entrevistar a uno de cada cuatro. En caso de que se rechace la entrevista, se intentará entrevistar al siguiente votante que sale de la casilla. Al entrevistado 1) se les administra un cuestionario para conocer sus características socioeconómicas y las razones de su voto y, 2) se le pide que marque, en secreto, el partido o candidato por el que votó.

La información recabada en cada casilla será transmitida periódicamente a lo largo del día y por vía telefónica a un centro de acopio. La primera transmisión es entre las 11:00 y las 12:00 horas, la segunda es entre las 13:00 y 14:00 horas y la tercera es entre las 16:30 y 17:30 horas (al cierre de las casillas). La última transmisión será la del conteo rápido a la publicación de los resultados electorales de las casillas. En el centro de acopio se procesarán los datos para obtener la estimación estadística del resultado.

A lo largo del día, la certeza de las estimaciones depende del número de entrevistas recibidas y de lo cerrado de la competencia. El número de entrevistas NO puede determinarse ex ante porque depende de la afluencia de los votantes el día de la jornada electoral, sin embargo, se estima que durante la elección se podrían recibir entre 1,000 y 2,500 entrevistas. Esto representa un error muestral de entre +/- 3.1% y +/- 2%. Es importante recordar que toda encuesta tiene un margen de error estadístico, por lo que si la competencia electoral es muy cerrada es imposible estimar con certeza quien lleva la delantera; se considera entonces un empate técnico.

D) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para la distribución de preferencias o tendencias

- A lo largo del día, la certeza de las estimaciones depende del número de entrevistas recibidas y de lo cerrado de la competencia. El número de entrevistas NO puede determinarse antes porque depende de la afluencia de los votantes el día de la jornada electoral, sin embargo, se estima que durante la elección se podrían recibir entre 1,000 y 2,500 entrevistas. Esto representa un error muestral de entre +/- 3.1% y +/- 2%. Es importante recordar que toda encuesta tiene un margen de error estadístico, por lo que si la competencia electoral es muy cerrada es imposible estimar con certeza quien lleva la delantera; se considera entonces un empate técnico. La estimación final del resultado de la elección, y la más acertada, se obtendrá mediante un conteo rápido. Una vez que cierran las casillas, las autoridades de éstas realizan el conteo de votos y colocan una cartulina con los resultados afuera de la casilla. Este dato es el resultado exacto para esa casilla. El entrevistador copia ese resultado y lo transmite al centro de acopio, donde se procesa con los otros resultados del resto de las casillas y se obtiene así la estimación final. Este dato se obtiene aproximadamente a las once de la noche (11:00 PM) misma de la elección. La estimación del conteo rápido es, en teoría, más cercano a la realidad, ya que se basa en un censo de las votaciones en la muestra de casillas, y no en una muestra de votantes de la muestra de casillas.



Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

E) Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta:

- Se asigna de manera proporcional entre los que sí respondieron. La imputación aleatoria establece la probabilidad de asignar un caso perdido a una categoría en función de la proporción de casos válidos de esa categoría.

F) Tasa de no respuesta:

- Las tasas de respuesta revisten una importancia particular en las encuestas por muestreo. Éstas pueden servir, por una parte a medir el avance o el éxito de la colecta de datos de una encuesta, y por otra, pueden ayudar a corregir las estimaciones para tomar en cuenta las no respuestas. Así se puede distinguir dos categorías de tasa de respuesta: las tasas de respuesta operacionales y las que calificaremos de tasas de respuesta correctoras. La Tasa de respuesta aproximada es de 40% aproximadamente.

4. **Método de recolección de información:** Aplicación de encuestas cara a cara.

5. **Forma de procesamiento:** Se procesa en el programa estadístico SPSS.

6. **Denominación del software:** El software que utiliza para la captura de datos en Parametría se llama SIEP y es propio de la empresa.

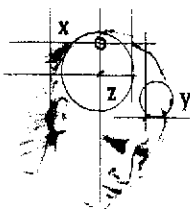
7. Por el momento **Parametría SA de CV** no cuenta con persona física y/o moral que haya ordenado, patrocinado o pagado la realización de alguna encuesta de salida y/o el conteo rápido, Parametría se compromete a informar a la brevedad si este existiera. (Se anexa carta no cliente firmada por el Apoderado Legal)

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

Alberto Vera Mendoza

y Apoderado legal

Parametría SA de CV



Parametría

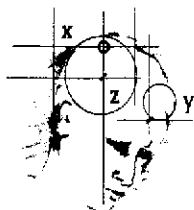
INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

II. METODOLOGÍA PARA ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES.

- **Población objetivo:** personas mayores de 18 años con credencial de elector que residan en el estado de Zacatecas.
- **Fecha o periodo de levantamiento:** Del 03 de Abril hasta tres días previos a la elección.
- **Lugar y fecha en el que se emite el escrito de solicitud:** Ciudad de México.
- **Nombre o razón social del solicitante:** PARAMETRÍA S.A. DE C.V.
- **Elección a la que se referirá:** Proceso electoral del 5 de Junio del 2016.
- **Método de recolección de datos:** aplicación de encuesta persona a persona.
- **Marco muestral:** el conjunto de secciones electorales reportadas por el INE.
- **Forma de procesamiento.** Se procesa en el programa estadístico SPSS.
- **Denominación del software.** El software que utiliza para la captura de datos en Parametría se llama SIEP y es propio de la empresa.
- **Teléfono, fax y/o correo electrónico del solicitante:** - scruez@parametria.com.mx 01(55)20 14 00 89. Ext. 110
- **Métodos de selección para las unidades muestrales (secciones):** selección sistemática aleatoria de las secciones electorales, con probabilidad de selección proporcional a su tamaño.
- **Numero de entrevistas:** Dado que no es posible saber con anticipación el número de encuestas que solicitará el cliente. En la siguiente tabla se especificará el error muestral para diferente número de encuestas:

Benjamín Hill No. 185 Hipódromo Condesa, 06170 México, D.F. Tel. 26 14 00 89

Email: parametria@parametria.com.mx



Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

N° de encuestas	Error muestral asociado al 95% de confianza estadística
400	+ / - 4,90%
500	+ / - 4,38%
600	+ / - 4,00%
800	+ / - 3,46%
1000	+ / - 3,10%
2000	+ / - 2,19%
3000	+ / - 1,79%
4000	+ / - 1,55%
5000	+ / - 1,39%
6000	+ / - 1,27%
7000	+ / - 1,17%
8000	+ / - 1,10%
9000	+ / - 1,03%
10000	+ / - 0,98%

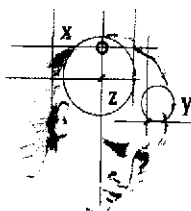
II.I Periodo o fecha de aplicación: Del 03 de Abril de 2016 al 1ro de Junio del 2016.

II.II Lugares en donde se llevará a cabo: Estado de Zacatecas (Se anexa marco muestral)

II.III Nombre de la persona moral que patrocina: Parametría SA de CV

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

José Alberto Vera Mendoza



Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

Ciudad de México, a 22 de Abril de 2016

**LIC. JUAN OSIRIS SANTIAGO DE LA ROSA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DE ZACATECAS
PRESENTE.-**

Parametría informa que las personas responsables para dirigir las encuestas o sondeos de opinión es el
Lic. José Alberto Vera Mendoza Director de investigación y Apoderado legal especial.

ATENTAMENTE

**JOSE ALBERTO VERA MENDOZA
APODERADO LEGAL ESPECIAL
DE PARAMETRÍA SA DE CV**



AMAI

INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES

Certifica

a Parametría, S.A. de C.V.

Como empresa que ha cumplido con los lineamientos del **ESTÁNDAR DE SERVICIO PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN MÉXICO** en lo referente a: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de mercado **Cualitativos, Cuantitativos y Encuestas**
Telefónicas CATI.

Este certificado acredita que la agencia cumple con el estándar ESIMM 2.0. Es propiedad de la AMAI y podrá ser revocado o quedar sin valor en caso de no acreditar las auditorías a la Asociación. Si desea conocer la validez de este certificado llamado a la AMAI, Tel. 55.45.14.65 amai@amai.org

Heriberto López Romo
Presidente

Jorge Antonio Valdés
Coordinador del Comité de Calidad

VIGENCIA
OCTUBRE 2015
A OCTUBRE 2017